

# Jacques Civilise vous présente la DRHEAM CUP

Propos recueillis par  
MAXIME AUBIN



Jacques Civilise

Le Press Club sera partenaire de la DRHEAM CUP, première course à la voile au large « sociale », dont le départ aura lieu à la Trinité-sur-mer le 15 août 2016. Jacques Civilise, expert en management et fondateur du modèle DRHEAM (développement des relations humaines et application management), membre du Club, est l'organisateur de la course. Il nous présente ce grand événement.

**Maxime Aubin :** Pourquoi avoir décidé d'organiser cette DRHEAM CUP ?

**Jacques Civilise :** Aujourd'hui, la majorité des courses à la voile prennent la forme de parcours techniques ou côtiers, ce qui revient à faire des rondes autour de bouées. Avec la pratique (plus de 50 années pour moi) peut s'installer une forme de lassitude.

L'idée d'organiser une grande course au large est plus séduisante. Nous voulons rassembler tous les passionnés de voile, qui viendront se confronter et vivre des moments hors du commun.

**MA :** Quelle est la dimension sociale de la course ?

**JC :** DRHEAM promotion co-organise la manifestation avec L'UNCL (l'union nationale pour la course au large), qui est le club de voile référence en France et à l'international, chargé de l'organisation

et du classement des courses.

L'UNCL est propriétaire d'un système de classement des bateaux appelé l'IRC, qui permet de faire courir ensemble et de manière équitable des bateaux de tailles et de conceptions différentes. Tout le monde pourra donc participer ! Les professionnels comme les amateurs, les grands multicoques comme les mono-coques.

*« Réussir ensemble, malgré les difficultés, à quelque chose d'extraordinaire »*

Deuxièmement, grâce au soutien des collectivités territoriales, nous allons mettre les jeunes en vedette ! Il sera proposé

à chaque skipper d'embarquer sur son bateau un jeune de moins de 25 ans, habitant une commune rurale environnante. Enfin, les femmes seront également mises à l'honneur, avec le décernement d'un prix dédié aux équipages féminins.

**MA :** Cette course a-t-elle vocation à s'installer durablement dans le paysage nautique français ?

**JC :** Bien sûr. Nous voulons même qu'elle devienne une grande classique française, qui durera bien au-delà de Jacques Civilise ! (rires)

Au delà de l'événement, nous aimerions véhiculer certaines valeurs. DRHEAM, c'est l'anagramme du rêve et le rêve, c'est le moteur de l'envie. Notre vision, c'est que réussir ensemble malgré les difficultés a quelque chose d'extraordinaire. Et la voile en est le meilleur révélateur.

Nous remercions d'ailleurs tous ceux qui ont décidé de croire en ce projet : l'UNCL ; la Biscuiterie la Trinitaine et la société Marinepool, nos deux sponsors privés ; la commune de la Trinité-sur-mer et le conseil départemental du Morbihan ; le Yacht Club de Roscoff qui prendra en charge l'arrivée finale de la course ; et nos partenaires médias que sont Ouest-France, Voiles et Voiliers, Marie France, et bien sûr le Press Club de France ! ●