



• La régates des rêves et des relations humaines

– La Trinité sur Mer

– Les îles SCILLY

– Eddystone

– Roscoff

Du 15
au 21 Août
2016

DOSSIER DE PARTENARIAT





SOMMAIRE

- 1 - La Drheam Cup, c'est quoi ?**
 - 2 - La genèse**
 - 3 - La course**
 - 4 - Un rêve pour tous**
 - 5 - Le village des rêves**
 - 6 - Le plan de communication**
 - 7 - Devenir Partenaire**
-





LA DRHEAM CUP

c'est quoi ?

1



Nouveau souffle dans le monde de la voile, cette manifestation sportive rassemblera des équipages amateurs, passionnés et ténors de la course au large, et leur permettra de se confronter et de vivre des moments hors du commun durant 1 semaine entre La Trinité sur Mer et Roscoff, en passant par l'Angleterre.

Plus qu'une course à la voile, cet événement se veut être un moment de partage entre les équipages, mais également entre le monde rural et le monde de la mer.

Enfin, il donnera aussi la possibilité aux équipages et au grand public de participer à la fête des projets, et des rêves, à La Trinité sur Mer avec « LA SEMAINE des RÊVES », grâce à la mise en place d'un « Village des Rêves ».

Ce village permettra de contribuer à la promotion du développement touristique et de l'attractivité du Territoire.

L'évènement Drheam Cup est organisée par Drheam Promotion et l'U.N.C.L. - Union Nationale pour la Course au Large, en partenariat avec la S.N.T - Société Nautique de la Trinité et le Yacht Club de Roscoff.



2

LA GENESE

Cette première édition ne se fait pas par hasard. Il s'agit de l'aboutissement du rêve d'un homme passionné par la voile : Jacques CIVILISE. Homme de la mer depuis son plus jeune âge (né en Guadeloupe), régatier depuis plus de 50 ans, membre de la Société Nautique de la Trinité-sur-Mer (S.N.T.) depuis près de 30 ans, et de l'Union Nationale pour la Course au Large, (U.N.C.L.) depuis 35 ans, il a concrétisé le projet de toute une vie : créer une course différente qui allierait le sport et le social, qui développerait des liens entre la terre et la mer.



Jacques Civilise, installé en Bretagne, souhaite créer un événement dans sa région d'adoption et fait un double constat :

- L'envie des collectivités territoriales du Morbihan de dynamiser l'économie touristique et de mettre en avant l'attractivité du territoire,
- Le fort développement du « nautisme en Morbihan » avec notamment le développement de la voile auprès des jeunes des communes rurales.

Il identifie très vite un besoin dans le calendrier déjà bien rempli du nautisme en Bretagne pour une grande COURSE AU LARGE « Open », très attendue par les coureurs amateurs et professionnels.

* DRHEAM, pour « Développement des Relations Humaines et Applications Management »

3



Le Directeur de course, Yves le Blevé,
skipper du Multicoque «Ultim» ACTUAL.

LA COURSE

Organisée par l'Union Nationale pour la Course au Large, (U.N.C.L.) et DRHEAM-Promotion, en partenariat avec la S.N.T - Société Nautique de la Trinité et le Yacht Club de Roscoff. La «DRHEAM CUP» s'élancera le 15 août 2016 de la Trinité-su-Mer.

Elle est placée sous l'égide de la FÉDÉRATION FRANÇAISE DE VOILE, et sous le haut parrainage du YACHT-CLUB de France.

100 équipages sont attendus pour régater sur 1 parcours en baie de Quiberon, suivi d'une grande course au large de 400 milles nautiques entre la Trinité-sur-Mer, les îles SCILLY, les côtes anglaises et une arrivée finale à Roscoff.

Les meilleurs seront ceux qui auront su conjuguer leur connaissance de ces côtes parmi les plus belles de France, leur maîtrise des courants et de la navigation au plus près des cailloux...

3

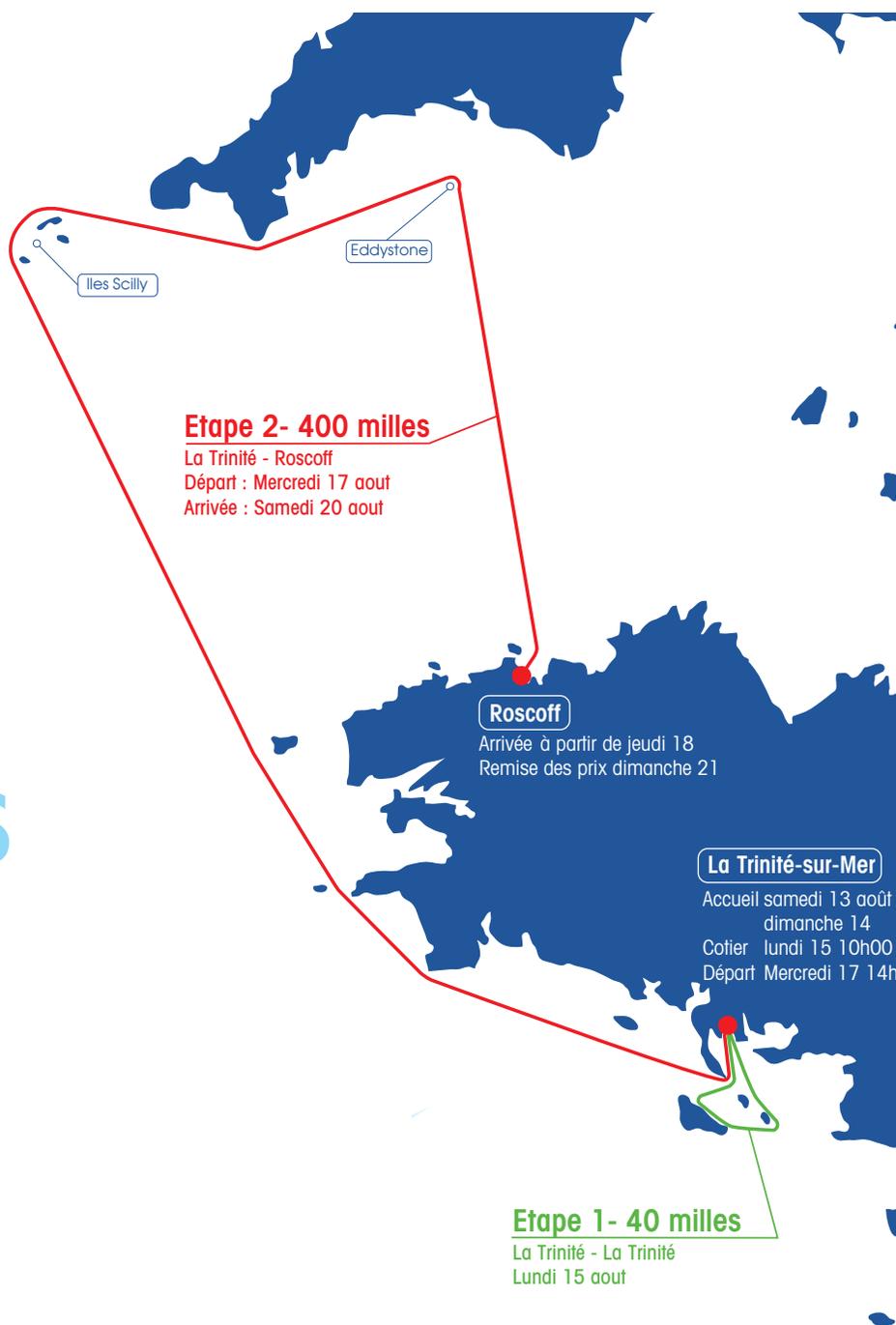


LE PARCOURS

CONCOCTÉ

PAR LE DIRECTEUR DE COURSE,
YVES LE BLEVEC

« 2 ÉTAPES
2 PARCOURS
7 JOURS DE COURSE »



4

UN RÊVE POUR TOUS



Une attention portée à tous

Qui remportera la DRHEAM CUP ?

Tous ! Tous ceux qui auront rassemblé un équipage, auront eu du cœur à régater. La DRHEAM CUP est une grande course au large «OPEN» ouverte aux multicoques, grands monocoques, class 40, IRC, Osiris, Mini 6,50.

LES FEMMES À L'HONNEUR !

Les classements permettront de reconnaître les efforts de tous et de récompenser le plus grand nombre en décernant des prix spéciaux aux équipages, Élite, Sport, Jeunes, Féminins...

LES JEUNES EN VEDETTES !

De manière totalement inédite, elle offrira une expérience unique aux jeunes des communes rurales chaque équipage devra embarquer un jeune de moins de 25 ans sur une étape, au minimum.

... UN RÊVE RENDU ACCESSIBLE
QUI NE MANQUERA PAS DE DÉCLENCHER DE VÉRITABLES PASSIONS POUR LA MER ET LA VOILE.

5

LE VILLAGE DES RÊVES



Autre champ d'action majeur de cet événement : la création d'un «Village des Rêves» dans la ville de La Trinité sur Mer. DRHEAM PROMOTION va en effet lancer au public une formidable invitation : celle de l'évasion et de l'émerveillement.

Il s'agira d'un village permettant aussi de contribuer à la réalisation des «Rêves» des jeunes, ou des moins jeunes.

Ce village permettra également au grand public de suivre la course en direct avec une retransmission sur écrans géants, de découvrir l'univers du nautisme, les produits régionaux et locaux, de profiter d'animations (sur l'eau et à terre), de jeux, d'expositions, et de soirées concerts... en somme, d'instaurer un lien véritable entre le littoral et les Terres intérieures.

Bien plus qu'une épreuve sportive et maritime, cette manifestation va compter comme l'une des plus populaires, les plus généreuses, les plus humaines, les plus spectaculaires et enthousiasmantes, portant haut les valeurs de solidarité et de performance. Un esprit DRHEAM CUP !



6

PLAN DE COMMUNICATION

Dans le but de relayer l'événement DRHEAM CUP dans la presse et d'amplifier l'impact et la qualité du message auprès du grand public, le plan de communication permettra de toucher le grand public, les institutionnels et les régatiers par le biais de campagnes de relations presse, présence au salon Nautic de Paris en décembre 2015, site web, développement de la communication digitale (Facebook, Twitter, Instagram, Google +, Pinterest...)...

Avec l'appui de grands partenaires MEDIA





7

DEVENIR PARTENAIRE

La proposition de Partenariat est basée sur différents niveaux de sponsoring :

- 1 Partenaire ELITE ou Sponsor-titre donnant son nom à l'ensemble de l'événement DRHEAM-CUP et SEMAINE des RÊVES.
- 1 Partenaire PREMIUM, donnant son nom au trophée décerné à l'issue de la première étape à la Trinité-sur-Mer : Biscuiterie **La trinitaine**
- Un certain nombre de Partenaires ESSENTIELS pouvant donner leur nom à des trophées spéciaux et de FOURNISSEURS OFFICIELS.

Les actions de communication et de relations publiques seront déployées en fonction du niveau de partenariat et des budgets disponibles :

DOSSIERS DE PRESSE - COMMUNIQUÉS DE PRESSE - BATEAUX SIGNALÉTIQUE
AFFICHAGES - ANNONCES PRESSE - RELATIONS PUBLIQUES
PRESSE ÉCRITE - RADIOS - TÉLÉVISION
RÉSEAUX SOCIAUX - WEB INTERNET....





CONTACT

Jacques CIVILISE

Président / Organisateur

Tel : +33 6 60 07 11 35

Email : jcivilise@drheam-promotion.com



