

Route du Rhum

DOSSIER PARTENARIAT

ENTREZ DANS L'HISTOIRE DE LA ROUTE DU RHUM



Contact :

Francois Corre

06 64 24 49 32

corre.francois@neuf.fr



LE BATEAU

A la fin des années 1970, la course au large va changer de physionomie grâce à deux architectes constructeurs américains, **Dick NEWICK** et **Walter GREENE**.

Ce dernier entre 1978 et 1980 va signer les bateaux les plus rapides de l'époque. Il crée cinq trimarans **A'CAPELLA** qui écrivent la légende de la course au large. Le plus célèbre, **OLYMPUS** barré par **Mike BIRCH**, gagna la première Route du Rhum en 1978.

NOM Friends&Lovers

LONGUEUR 11,20 m - 37 pieds

LARGEUR 8,40 m

TIRANT D'EAU 0,80 m / 2,30 m

POIDS 2,5 T

SURFACE DE VOILURE AU PRÈS 80 m²

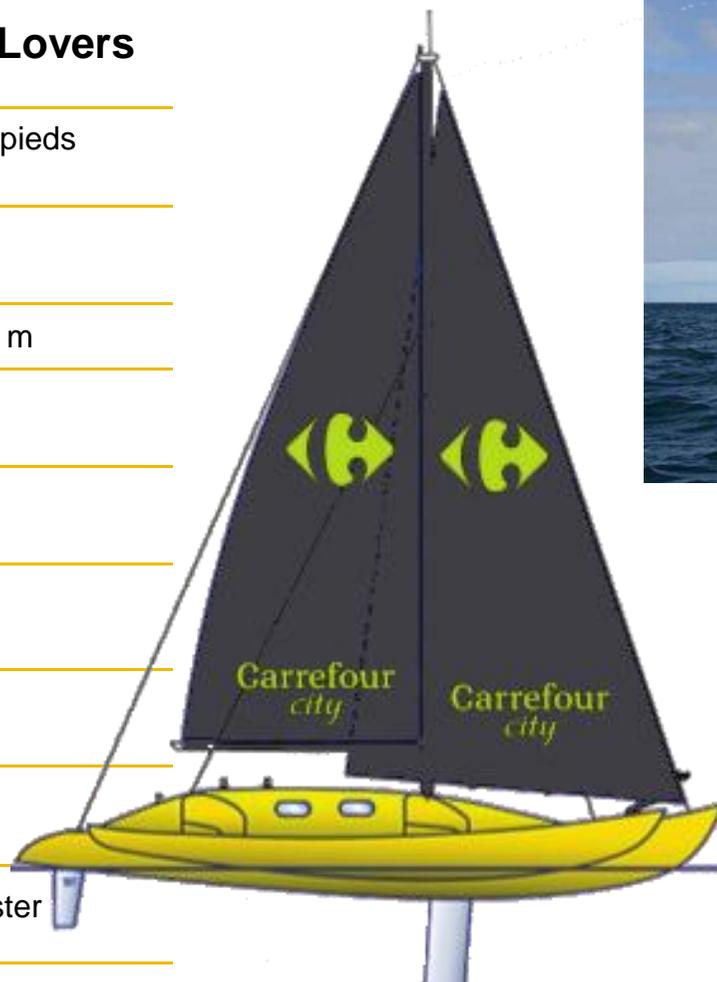
SURFACE DE VOILURE AU PORTANT 120 m²

COQUE CENTRALE Bois moulé

BRAS Bois moulé

FLOTTEURS Epoxy Polyester

ANNÉE DE FABRICATION 1979



friends&Lovers

classé « Bateau d'Intérêt Patrimonial » par la Fondation du Patrimoine Maritime et Fluvial depuis 2008



Friends&Lovers, le numéro 2 de la série **A'CAPELLA**, a été construit en 1979 pour le célèbre skipper Néo-Zélandais Phil Stegall. Le marin cancalais **Jean-Paul Froc** en devient propriétaire en 1999.

Friends&Lovers s'alignera avec son nouveau skipper pour sa 4ème participation avec pour ambition d'améliorer son palmarès en Catégorie Rhum Multi.

2014 : 5ème 21 jours (Groupe Berto), skipper Jean-Paul FROC

2010 : 6ème 23 Jours (Eurosant), skipper Jean-Paul FROC

1998 : 3ème 23 Jours (**Friends&Lovers**), skipper Pierre ANTOINE



LE SKIPPER & L'ÉQUIPE : une affaire de famille



ROUTE DU RHUM 2018

“Embarquons ensemble à bord d'un trimaran de légende pour une course mythique à la fois moderne et vintage”

François CORRE

François CORRE chef d'entreprise de 36 ans, est franchisé indépendant du Groupe CARREFOUR depuis 2012. Baigné dans l'univers du nautisme depuis son plus jeune âge, il a d'abord utilisé ses cirés sur les voiliers de la famille avant de faire sa première traversée de l'atlantique à l'occasion d'un convoi vers les Antilles.

Afin de transmettre sa passion, François a enseigné la voile durant 10 saisons au sein de la Fédération Française de Voile.

Friends&Lovers est le bateau familial de navigation rapide. François en connaît les rudiments et le moindre cordage.

Depuis 1999, son oncle Jean-Paul FROC se fait un devoir de perfectionner ce trimaran classé « Bateau du Patrimoine de la Course au Large ».

François a participé à la préparation du bateau lors des éditions 2010 et 2014 de la Route du Rhum. Avec un temps fort en 2011, en qualité de skipper François a assuré le retour transatlantique de **Friends&Lovers** de Guadeloupe à Saint-Malo.

C'est donc naturellement qu'il se voit confier la barre pour ce 40ème anniversaire.

L'ÉQUIPE

François se lancera dans l'aventure entouré par une équipe composée de préparateurs, communicants, logisticiens et surtout de partenaire(s), ce qui promet une aventure humaine et sportive intense.

Jean Paul accompagnera François tout au long de la préparation de **Friends&Lovers**. Sa participation aux deux précédentes éditions de la Route du Rhum sur le trimaran lui sera d'une aide précieuse lors des navigations d'entraînement. Son expertise durant la course sera également un atout face aux concurrents.

LA COURSE

La **11^e édition** de La Route du Rhum – Destination Guadeloupe 2018 s'élancera de Saint-Malo le **4 novembre, 40 ans après le premier départ !**

En 1978, Michel Etévenon créait la plus mythique des courses transatlantiques en solitaire faisant cap sur Pointe-à-Pitre en Guadeloupe. Elle est désormais le rendez-vous incontournable qui fait vibrer les amoureux de la mer tous les quatre ans, en rassemblant sur la même ligne de départ et le même parcours, monocoques et multicoques allant du petit coursier océanique au géant des mers.

De belles histoires et aventures s'annoncent encore cette année avec un plateau sportif exceptionnel composé de 122 bateaux, autour d'un village de course festif pour le grand public, les entreprises et les partenaires.

Cette 11^e édition aura une saveur toute particulière puisqu'elle remettra en scène des bateaux de légende, véritables icônes de la course !

Friends&Lovers, skippé par François Corre affrontera :

- le **KRITER V** (Monocoque 2^{ème} derrière **OLYMPUS** en 1978)
- l' A 'capella "SOREAL", skipper **Charlie CAPELLE** "

PROGRAMME 2018

JEUDI 25 OCTOBRE : Parade d'accueil des bateaux, entrée dans les bassins

SAMEDI 27 OCTOBRE : Présentation des skippers

SAMEDI 3 NOVEMBRE : Début de la sortie des bateaux

DIMANCHE 4 NOVEMBRE : Départ de la course



▶ **40ÈME ANNIVERSAIRE**

▶ **6 CATÉGORIES**

▶ **120 BATEAUX AU DÉPART**

▶ **3542 MILLES NAUTIQUES**

ULTIME Multicoques LHT ≥ 60 pieds

MULTI50 Multicoques en conformité avec les règles Multi50

IMOCA Monocoques en conformité avec les règles IMOCA

CLASS40 Monocoques en conformité avec les règles Class40

RHUM Multicoques LHT ≥ 39 pieds et < 60 pieds

RHUM Monocoques LHT ≥ 39 pieds

RECORD 2014

7 JOURS 15 HEURES 8 MINUTES 32 SECONDES

MAXI SOLO BANQUE POPULAIRE VII - LOÏCK PEYRON

LE PARTENARIAT

Profitez d'un formidable vecteur de communication en externe et en interne pour votre entreprise !

Le budget pour participer à cet événement est de 135 000 €, comprenant :



- Location du bateau, préparation, équipement	50 000 €
- Jeu de voiles (GV / SPI)	20 000 €
- Assurances	27 000 €
- Transport retour	25 000 €
- Communication satellite:	3 000 €
- Avitaillement, frais de déplacements	10 000 €

Le budget ne prend pas en compte les éléments suivants :

- Le design du bateau (peinture, logo, etc.)
- Les déclinaisons visuelles, telles que les vêtements de l'équipage, etc
- La publicité en général ou les coûts en lien à des actions spécifiques de communications partenaires, telles que : cocktails, communiqués, opérations incentives, etc.



**UN RELAIS
DE VISIBILITE
PUISSANT**



AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Relations presse
- Réseaux sociaux
- Autres événements qui pourront être organisés en fonction de vos besoins en com interne ou externe
- Autres besoins à définir ensemble

PENDANT

- Profiter de la communication conséquente mise en place par l'organisation
- Présence sur les villages de course
- Visibilité sur le bateau (logo / drapeau etc.)
- Bénéficiaire d'accès VIP
- Opportunité de rencontre avec les nombreux partenaires présents

APRÈS

- Retour d'expérience du skipper pour vos salariés / fournisseurs / clients

...OU.....

- En fonction de vos besoins en communication, nous pourrions déterminer ensemble d'autres actions adaptées.



LE RHUM EN CHIFFRES



Route du Rhum année 2014

Fréquentation :

- 2,2 millions de visiteurs sur les villages de SAINT-MALO et POINTE A PITRE
- 12 000m² de village
- 344 000 nuitées sur SAINT-MALO
- 126 000 personnes au passage des écluses
- 13 000 personnes embarquées le jour du départ

Internet :

- 12 000 sujets et 2.2 millions d'utilisateurs
- 2^{ème} évènement sportif recherché en 2014 après la Coupe du monde mais devant Roland Garros

TV :

- 2 millions de téléspectateurs pour le direct de France 3
- 2084 retombées sur 44h d'antenne

Presse :

- 5404 retombées soit 600 pages

Radio :

- 1775 retombées soit 50h d'antenne

**Entrez dans l'histoire
ROUTE DU RHUM 2018**

